

Facebook, Twitter, Blogs & Co.:  
Lohnt sich der Einsatz  
von Social Media für Legal Professionals?



# Wer bin ich?

- **Rechtsanwalt Henning Krieg, LL.M. (London)**
- **Legal Counsel CEE (Mittel- und Osteuropa) der Lumesse-Gruppe**
- **Schwerpunkte im IT-, Online-, Datenschutz- und Wirtschaftsrecht**
- **Blog: [www.kriegs-recht.de](http://www.kriegs-recht.de) (seit knapp fünf Jahren)**
- **Twitter: [www.twitter.com/kriegs\\_recht](http://www.twitter.com/kriegs_recht) (seit knapp vier Jahren)**

# **Social Media für Juristen – welche Juristen?**

- **Rechtsanwälte**

# **Social Media für Juristen – welche Juristen?**

- **Rechtsanwälte**
- **Inhouse Counsel**
- **Verbandsjuristen**
- **Lobbyisten**
- **Fachmedien**
- **Professoren / Lehrbetrieb**
- **Referendare**
- **Studierende**

# Social Media für Juristen – welche Juristen?

- **Rechtsanwälte**
- **Inhouse Counsel**
- **Verbandsjuristen**
- **Lobbyisten**
- **Fachmedien**
- **Professoren / Lehrbetrieb**
- **Referendare**
- **Studierende**

# Chancen

- **Reputationsaufbau, -gestaltung und –steuerung**
- **Marketing und PR**
- **Networking**
- **Erreichen von Multiplikatoren**
- **Inhaltliche Diskussion (rechtlich und/oder politisch)**
- **Einfach handhabbar**
- **(Technische) Unterstützung zu günstigen Preisen erhältlich**
- **Kostensparnis**
- **Hineinstoßen in eine Lücke („Vorsprung durch Vorsprung“)**
- **Senden UND Empfangen – Social Media als Informationsquellen**
- **„Spaß und Freude“**

# Risiken

- Grundsätzlich ungeeignetes, weil unseriöses Umfeld?
- Grundsätzlich ungeeignetes Umfeld, weil Zielgruppe hier nicht erreicht werden kann?
- Grundsätzlich ungeeignet, weil negative Sicht durch Zielgruppe?
- Vermengung beruflichen und privaten Auftretens?
- Erforderliche Skills nicht vorhanden
- Erforderliche Ressourcen nicht vorhanden
- Kontrollverlust, Risiko negativer Kommentare („Shitstorm“)
- Eigene Rechtsverstöße („Social Media Recht“)
- Manifestierung rechtlicher Fehleinschätzungen
- Positionierung in Rechtsfragen, was später zum Bumerang wird
- Ist der Zug schon abgefahren?

# Ausgangspunkt: Situationsanalyse

- Was sind die Ziele?
- Kann die **Zielgruppe** über Social Media **erreicht werden**?
- Wenn ja, dann über **welche Plattform(en)**?
- Sind die **erforderlichen persönlichen Fähigkeiten** vorhanden?
- Sind die **erforderlichen Ressourcen** vorhanden?
- Ist die **Motivation** – auf **Dauer** – vorhanden?



# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



**Henning Krieg, LL.M. (London)**  
**Rechtsanwalt**  
**Legal Counsel CEE Lumesse Unternehmensgruppe**

Blog & Kontakt: [www.kriegs-recht.de](http://www.kriegs-recht.de)  
Twitter: [www.twitter.com/kriegs\\_recht](https://www.twitter.com/kriegs_recht)