

Social Media &
Arbeitsrecht & Bird & Bird

Peter Hützen

Senior European Consultant

Bird & Bird LLP, Düsseldorf

Social Media und Arbeitsrecht



- Internetautzung beträgt ø 140 Minuten täglich in Deutschland
- 50 Millionen Menschen sind in Deutschland online
- 76% davon (38 Mio.) sind in einem sozialen Netzwerk registriert
- 96% in der Altersgruppe 14-29 Jahre
- 1/4 der Arbeitnehmer nutzt Facebook während der Arbeit privat
- EUR 26,8 Mrd. Verlust durch Privatnutzung

Quellen: Bitkom, MMR-Aktuell, socialmedia-blog.de

Page 2

© Bird & Bird LLP 2012



Bird & Bird

Social Media und Arbeitsrecht

The Count | PERSONALIZE MEDIA

Social Media und Arbeitsrecht

Social Media

From Wikipedia, the free encyclopedia

Social media includes web-based and mobile technologies used to turn communication into interactive dialogue. Andreas Kaplan and Michael Haenlein define social media as "a group of Internet-based applications that build on the ideological and technological foundations of Web 2.0, and that allow the creation and exchange of user-generated content."¹ Social media is media for social interaction as a super-set beyond social communication. Enabled by ubiquitously accessible and scalable communication techniques, social media has substantially changed the way organizations, communities, and individuals communicate.²

Social Media und Arbeitsrecht

Social Media Nutzung durch Unternehmen

- Marketing
- Public Relations
- E-Commerce
- Employer Branding
- Recruiting
- Networking
- Interne Kommunikation

Social Media und Arbeitsrecht

Arbeitsrechtliche Problemkreise

- (Bewerber-) Datenschutz
- Persönlichkeitsrechte
- Meinungsäußerung / Verhalten in Netzwerken
- Arbeitszeit
- Nutzungsumfang
- Mitbestimmung
- Kündigungsschutz

Social Media und Arbeitsrecht

Facebook und die Folgen



„Ab zum Arzt und dann Koffer packen“



Social Media und Arbeitsrecht

Social Media Guidelines – Inhalte

- Unternehmensstrategie /- ziele in Bezug auf Social Media
- Verbot / Erlaubnis der Privatnutzung
- Nutzungsumfang (Zeitraumen, Inhalte)
- Mindeststandards (Netiquette)/ Meinungsäußerung
- Transparenz (eigene Identität)
- Abgrenzung berufliche / private Nutzung
- Hinweis auf Geheimhaltungspflichten
- Hinweis auf Sanktionen bei verbotener / mißbräuchlicher Nutzung

Vielen Dank & Bird & Bird

Peter Hützen
Rechtsanwalt, FAFaRbR
Senior European Consultant
Bird & Bird LLP, Düsseldorf
+49 (0) 211 / 2005 – 6244
+49 (01) 172 / 1 66 21 86
peter.huetzen@twobirds.com

Bird & Bird LLP ist eine Partnerschaft mit beschränkter Haftung nach englischem Recht, eingetragen im Companies House of England and Wales unter der Nummer OC340318. Der Name Bird & Bird bezeichnet eine internationale Anwaltssozietät, bestehend aus Bird & Bird LLP und ihren verbundenen Sozietäten. Bird & Bird praktiziert in den nachfolgend angegebenen Standorten. Die Gesellschafter der LLP werden von Bird & Bird als Partner bezeichnet. Counsel, Senior European Consultants und Of-Counsel sind nicht Partner oder Gesellschafter der LLP. Weitere Informationen finden Sie auf unserer Homepage www.twobirds.com