

Smart TV Apps –
Gleiche Regelungen wie
für Smart Phone Apps? & Bird & Bird

Dr. Andrea Patzak

Agenda

Überblick Smart TV

Überblick Smart TV Apps

Das Kleingedruckte – Allgemeine
Geschäftsbedingungen

Das Kleingedruckte – Informationspflichten

Datenschutz – online/offline?

Rechtsprobleme durch Konvergenz?

Überblick Smart TV

Entstehung



+



=



Background

- Was ist das?
- Was kann es?
 - Internet
 - Apps
 - Entertainment
- Wie funktioniert es?
- Hersteller?



Überblick Smart TV Apps

Funktionsweise

- Bisher: Smart Phones und Tablets
- Nunmehr: Fernsehgeräte
- Inhalte: Funktionen, Programme, Spiele aus dem Internet

Beteiligte

- Regulärer Vertrieb von Apps:



- Anbieter: Smart TV Hersteller oder beliebige Anbieter
- Quelle: Smart TV oder App Store (Google play)

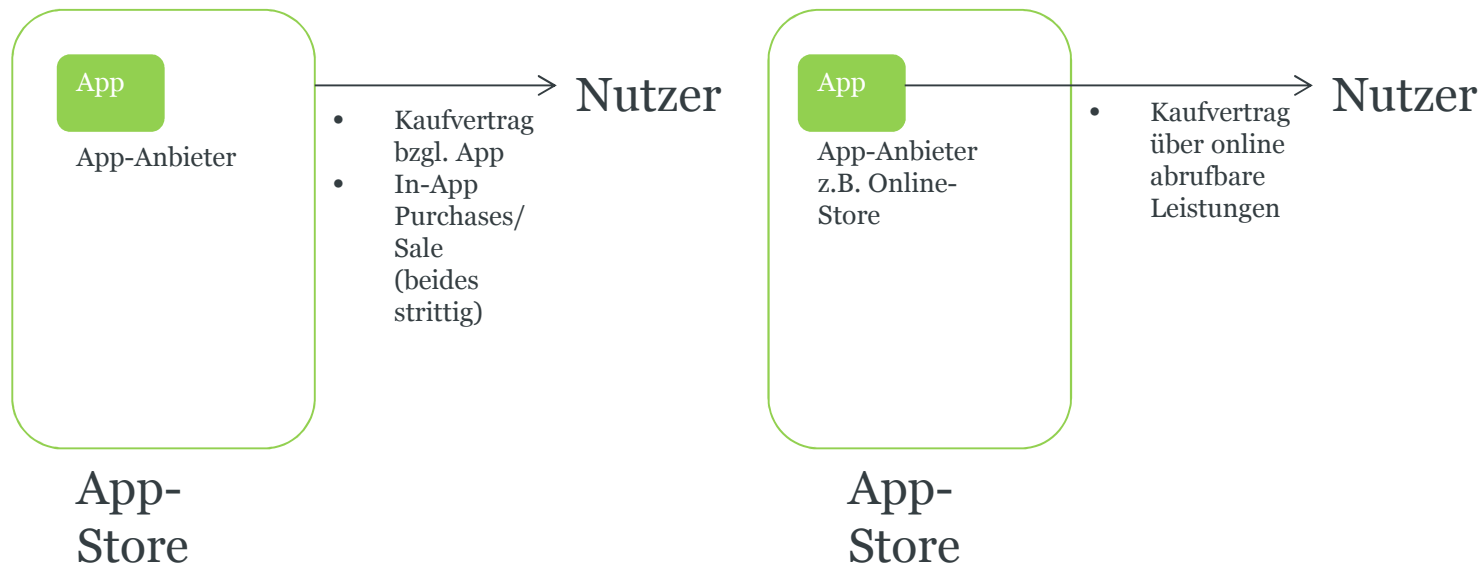
Das Kleingedruckte

Allgemeine Geschäftsbedingungen

AGB bei nativen Apps I

Wer ist Steller der AGB?

- AGB der App-Stores
- Vorüberlegung: Wer ist Vertragspartner?



- Smart TV: eigenes Angebot von Apps und Angebot nativer Apps

AGB bei nativen Apps II

Inhalte von AGB?

- Haftungsbeschränkungen
- Widerrufsbelehrung (auch separat möglich)
- Nutzungsbedingungen und Verhaltenspflichten
 - Nutzungsbedingungen/Verhaltenspflichten (z.B. Multiaccounting)
 - Rechteklausel für nutzergenerierte Inhalte
 - Sperrung von Accounts
 - Kündigungsrechte
- Leistungsstörungenrechte
- Informationen zum Vertragsschluss nach BGB, EGBGB, PAngV
- Zahlungsmodalitäten für In-App-Purchases, Zusatzfunktionen

Das Kleingedruckte

Informationspflichten

Informationspflichten nach TMG I

- Vorüberlegung: App als Telemedium?
 - Apps mit Informations- oder Kommunikationsdienst (+)
Beispiel: Facebook
 - Apps, die online abrufbar sind ≠ lokale Funktionen
Beispiel: Instagram
 - Telekommunikationsdienste: Anwendungen zur Übertragung oder Transport von Daten (-)
Beispiel: Whatsapp
 - Rundfunk: Apps, die Bild oder Ton linear verbreiten (-),
Beispiel: App von 90elf mit Radio-Live-Stream

Update für die 90elf-App!

Ihr seid unterwegs und wollt das Spiel eures Vereins nicht verpassen? Kein Problem – mit der neuen App von 90elf hört ihr alle Spiele der 1. und 2. Bundesliga live und in voller Länge! Und mit dem Update zur Rückrunde ist die 90elf-App jetzt noch besser.

Informationspflichten nach TMG II

- Telemedienanbieter?
 - App Store bzw. App Anbieter (+) → eigenständiges Angebot
 - Apps aus Google play (+)
 - Apps von Smart-TV-Hersteller (?)
- Internationale Anwendung des TMG?
 - Anbieter mit Sitz in Deutschland (+)
 - EU-Anbieter (-), Sitzlandprinzip
 - Anbieter aus Drittländern, Dienst an deutsche bzw. europäische Verbraucher gerichtet (+)

Informationspflichten nach TMG III

- Impressumspflicht greift ein:
 - Allgemeine Informationspflichten nach § 5 TMG
 - Besondere Informationspflichten nach § 6 TMG bei kommerzieller Kommunikation
 - Besondere Informationspflichten nach § 55 Rundfunkstaatsvertrag für journalistisch-redaktionell ausgestaltete Telemedien
 - Blogs; Online-Ableger klassischer Printmedien
Beispiel: Spiegel Online
 - Angabe eines Verantwortlichen (Name und Anschrift)
 - Impressum: leicht erkennbar, unmittelbar erreichbar, ständig verfügbar

Widerrufsrecht und Fernabsatz

- Widerrufsrecht?
 - Verbraucher haben Widerrufsrecht bei Fernabsatzverträgen
 - Belehrung kann in AGB oder separat erfolgen
 - grds. (+) beim Vertrieb von Apps
 - aber Ausnahmen:
 - Bei Ausführung der Dienstleistung auf Wunsch des Verbrauchers (-)
 - Sache nicht für Rücksendung geeignet (+)
- Widerrufsbelehrung erforderlich bei M-Commerce → Smart TV

Datenschutz

Online oder offline?

Überblick

Personenbezogene Daten und ihr Schutz

- Datenschutzrechtlich verantwortliche Stelle ist jeder, der personenbezogene Daten für sich selbst erhebt, verarbeitet oder nutzt oder dies im Auftrag vornehmen lässt.
- Personenbezogene Daten sind alle Einzelangaben über persönliche oder sachliche Verhältnisse einer bestimmten oder bestimmbaren Person.

Verantwortlichkeit

- Wer ist verantwortliche Stelle?
 - Vorüberlegung: Vertragspartner
 - Wer ist Vertragspartner bei App-Kauf/ In-App-Kauf/ Sonstige Services und Zusatzfunktionen?
 - Schwierige rechtliche Betrachtung: Nutzerperspektive vs. Vertragsauslegung der App Store Bedingungen
 - Einbindung von Dritten:
 - App Anbieter ist verantwortliche Stelle bei Vernetzung der Nutzer durch Drittanbieter mit anderen Nutzern (z.B. Apple Game Center)
 - App Analytic Provider sind Dritte und keine Auftragsdatenverarbeiter, wenn sie Daten für eigene Zwecke sammeln

Reichweite

- Anwendbarkeit des Datenschutzrechts richtet sich nach dem Territorialprinzip
- Ort der Verarbeitung bestimmt sich danach, wo auf Mittel zurückgegriffen wird → Datenerhebung durch Apps auf Endgerät in Deutschland
- Geografische Grenzen der Datennutzung: Safe Harbor oder andere zusätzliche Maßnahmen erforderlich, wenn Datenübermittlung in Drittstaaten, z.B. durch Einbindung von Dienstleistern

Datenverarbeitung

- Wann dürfen Daten verarbeitet werden?

Gesetzliche
Erlaubnisnorm

oder

Einwilligung

- Relevant für die Praxis: Erlaubnis nach § 28 I Nr. 1 BDSG: Erforderlichkeit zur Vertragserfüllung
- Telemediengesetz als Spezialgesetz
- Herausforderung in der Praxis: Einwilligungserklärung, insbesondere bei Werbung (Push-Dienste)
- Gestaltung einer wirksamen Einwilligungserklärung schwierig

Welche Daten werden erhoben?

App Store Anbieter

- Automatisch:
 - UDID (iOS); IMEI (Android)
 - Nutzungsdaten (statistisch)
- Vom Nutzer übermittelt:
 - Daten für die Anmeldung beim App Store

App Anbieter

- Automatisch:
 - UDID (iOS); IMEI (Android)
 - Standortdaten
 - Lokal auf Device gespeicherten Daten
 - Nutzungsdaten
- Vom Nutzer übermittelt:
 - Bestandsdaten
 - Nutzungsdaten für App (z.B. Gamescores)
 - Inhalte des Nutzers (z.B. Bestellungen)

Betroffenenrechte und Anbieterpflichten

- Pflichten gegenüber den Betroffenen
 - Auskunft
 - Benachrichtigung
 - Berichtigung, Löschung und Sperrung von Daten
 - Widerspruchsrecht
- Pflichten des Anbieters
 - Unterrichtung des Nutzers im Rahmen der Datenschutzerklärung

Teile deine Fotos in einem einfachen Foto-Stream mit Freunden – und folge den Fotos deiner Freunde durch das Anklicken einer einzigen Schaltfläche. Jeden Tag, an dem du Instagram öffnest, siehst du neue Fotos von deinen engsten Freunden und kreativen Nutzern aus der ganzen Welt.

MEHR

Zur Website des Entwicklers > E-Mail-Adresse des
Entwicklers > **Datenschutzerklärung >**

Instagram bei
Google play

- Technische und organisatorische Maßnahmen
- Anonyme und pseudonyme Nutzungsmöglichkeit

Rechtsprobleme durch Konvergenz?

Smart TV - regulatorische Herausforderung

- Unterschiedliche Regulierung von
 - Werbung
 - Jugendmedienschutz
- Unzureichender urheberrechtlicher Schutz
- Anpassung der Plattformregulierung
 - Zugangsoffenheit
 - Auffindbarkeit von Angeboten

Vielen Dank & Bird & Bird

Dr. Andrea Patzak

Andrea.Patzak@twobirds.com

Bird & Bird LLP ist eine Partnerschaft mit beschränkter Haftung nach englischem Recht, eingetragen im Companies House of England and Wales unter der Nummer OC340318. Der Name Bird & Bird bezeichnet eine internationale Anwaltssozietät, bestehend aus Bird & Bird LLP und ihren verbundenen Sozietäten. Bird & Bird praktiziert in den nachfolgend angegebenen Standorten. Die Gesellschafter der LLP werden von Bird & Bird als Partner bezeichnet. Counsel, Senior European Consultants und Of-Counsel sind nicht Partner oder Gesellschafter der LLP. Weitere Informationen finden Sie auf unserer Homepage www.twobirds.com