



Datenschutz als Marketinginstrument

Bird&Bird LawCamp

08.04.2014

Dr. Sebastian Kraska | Rechtsanwalt | Externer Datenschutzbeauftragter
Telefon: 089 1891 7360 | Internet: www.iitr.de | E-Mail: email@iitr.de

Was ist eigentlich Datenschutz?

- Recht auf „informationelle Selbstbestimmung“
- Begrifflichkeiten nicht einheitlich definiert
- Tendenz zu Modebegriff „für alles und nichts“ (Beispiel CeBIT)
- Datenschutz kann auch übersetzt werden mit „Ich respektiere Sie“

Perspektivenwechsel: Marketing statt Compliance

- Datenschutz muss nicht nur als Compliance-Thema verstanden werden
- Marketing-Nutzung des Themas Datenschutz ist insbesondere für folgende Unternehmen von Interesse:
 - Auswertung personenbezogener Daten als zentraler Geschäftsgegenstand
 - Besondere öffentliche Sichtbarkeit oder Stellung des Unternehmens
 - Verarbeitung von Kundendaten im Auftrag
 - Zugriff auf besonders schützenswerte Daten (Gesundheitsdaten etc.)

Möglichkeit 1: Zertifizierung

- Flexibilität bei Auswahl Zertifizierungsanbieter und –umfang
- Bislang keine genauen gesetzliche Standards
- Möglicherweise Konkretisierung im Rahmen der EU-Datenschutz-Grundverordnung (Erwägung 77)

Möglichkeit 1: Zertifizierung – Beispiel TRUSTe

POWERING TRUST IN THE DATA ECONOMY

Find Trusted Sites | We're Hiring!

Industry Solutions | Business Products | Business Resources | Consumer Resources | About Us | Contact

Latest News ◀ Consumers hold websites and social networks most accountable for online privacy protection but trust critical to continued advertising growth - UK

Introducing TRUSTed Interests

A privacy friendly solution to match ads with consumer interests

[WATCH VIDEO »](#) [LEARN MORE »](#)

B2C Brands

[MORE INFO »](#)

Publishers / Online Retailers

[MORE INFO »](#)

B2B Brands

[MORE INFO »](#)

App Developers

[MORE INFO »](#)

Ad / Data Networks & Platforms

[MORE INFO »](#)

Cloud Platforms & Service Providers

[MORE INFO »](#)

Quelle: www.truste.com

Möglichkeit 2: Innerbetriebliche Standardisierung

- Vorbereitung von standardisierten Antworten für Kundenanfragen
- Kurzdarstellung der eigenen Datenschutzorganisation
- Entwicklung einer Datenschutzphilosophie
- Datenschutzhandbuch für Kundenanfragen
- Entwicklung von Standard-Datenschutzvereinbarungen für Kunden
- Vorhalten von Audit-Reports unabhängiger Dritter

Möglichkeit 2: Innerbetriebliche Standardisierung – Beispiel Office 365



Office 365

Top 10-Listen

Unsere Kunden benötigen eine sofort einsatzfähige Produktivitätslösung mit integrierter Sicherheit und Vertrauenswürdigkeit.

Unsere Kunden benötigen eine sofort einsatzfähige Produktivitätslösung mit integrierter Sicherheit und Vertrauenswürdigkeit. Um Ihnen dabei zu helfen, die Sicherheit und Vertrauenswürdigkeit von Produktivitätsdiensten in der Cloud beurteilen und einen Clouddienstanbieter auszuwählen zu können, der Ihren Erwartungen im Hinblick auf die Sicherheit entspricht, haben wir die wichtigsten Überlegungen betreffend Datenschutz und Sicherheit zusammengestellt, die Sie bei Ihrer Entscheidung unterstützen sollen.

Mithilfe dieser drei Top-10-Listen können Sie Zeit sparen und besser informiert eine Entscheidung treffen.

⌵ Alle anzeigen

- ⌵ Die wichtigsten Fragen, die Sie Ihrem Anbieter von Clouddiensten stets stellen sollten, wenn Sie die Auslagerung Ihrer IT-Dienste in die Cloud in Betracht ziehen, und die Antworten, die Microsoft Office 365 hierzu bereithält
- ⌵ Die zehn wichtigsten Sicherheits- und Datenschutzfunktionen von Office 365
- ⌵ Die zehn wichtigsten Verträge, Zertifizierungen, Standards und Bestimmungen, die die Einhaltung von behördlichen Vorschriften sicherstellen

Office 365-Trust Center

Zusätzliche Ressourcen

Die wichtigsten Fragen zum Datenschutz

Quelle: <http://office.microsoft.com/de-DE/business/office-365-trust-center-top-10-trust-tenets-cloud-security-and-privacy-FX104029824.aspx>

Möglichkeit 3: Öffentliche Sichtbarkeit

- Engagement in Datenschutz-Organisationen
- Datenschutzrechtliche Optimierung der Webseite
- Bewusste Werbung mit Datenschutzthemen

Möglichkeit 3: Öffentliche Sichtbarkeit – Beispiel EMC

EMC definiert Datenschutz für softwaredefinierte Welt neu

Die EMC Corporation bringt neue Produkte und Technologien, die Datenschutz als Service verfügbar machen.



Registriere dich, um die Empfehlungen deiner Freunde sehen zu können.

HÖHEPUNKTE

- Neue EMC-Lösungen ermöglichen Data Protection as a Service
- Integrierte Lösungen decken das gesamte Datenschutzspektrum für Rechenzentren ab – von der Archivierung bis zur kontinuierlichen Verfügbarkeit
- Zu den Neuheiten gehören Erweiterungen der EMC Data Protection Suite, ein neues Data-Domain-Betriebssystem sowie neue Versionen von VPLEX und RecoverPoint
- Sprechen Sie mit unseren Experten während des virtuellen Redefine EMC [Data Protection Broadcast](#) heute um 17:00 Uhr MESZ

SCHWALBACH, APRIL 3, 2014 - Die [EMC Corporation](#) bringt neue Produkte und Technologien, die Datenschutz als Service verfügbar machen. Dazu gehören ein Update der EMC Data Protection Suite, ein neues Betriebssystem für EMC Data Domain sowie neue Softwareversionen für EMC VPLEX und RecoverPoint. Die integrierten Lösungen decken das gesamte Kontinuum an Datenschutzerfordernungen ab – von der Archivierung bis zur Verfügbarkeit physischer, virtueller und Cloud-Umgebungen. Das hilft Unternehmen und Behörden bei der Transformation zu softwaredefinierten Rechenzentren. Alle neuen Produkte werden im zweiten Quartal 2014 verfügbar sein.

Quelle: <http://germany.emc.com/about/news/press/2014/20140403-01.htm>

Über den Referenten

- Als Rechtsanwalt spezialisiert auf betriebliches Datenschutzrecht
- Gemeinsam mit Team von Regionalpartnern bundesweite Tätigkeit als externe Datenschutzbeauftragte
- www.iitr.de
www.iitr.us
www.dr-kraska.de
www.datenschutzbeauftragter-online.de
www.facebook.com/datenschutzkodex





Fragen?

Newsletter: www.iitr.de/newsletter.html

Kontakt: Dr. Sebastian Kraska

IITR GmbH | Eschenrieder Straße 62c | 82194 Gröbenzell

Telefon: 089 1891 7360 | Internet: www.iitr.de | E-Mail: email@iitr.de