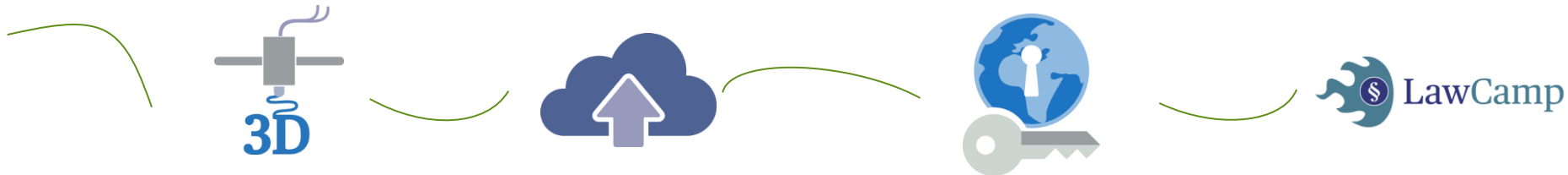


Facebook Custom Audiences & Bird & Bird

Dr. Thorsten Ammann
Bird & Bird LLP

6. IT LawCamp 2015
07. März 2015, Frankfurt am Main



Übersicht

1. Was ist Facebook Custom Audiences?
2. Wie funktioniert es?
3. Was hat das Ganze mit Recht zu tun?

Was ist Facebook Custom Audiences?



Was ist Facebook Custom Audiences?

Erst mal ein Filmchen...

<https://de-de.facebook.com/help/341425252616329>



Was ist Facebook Custom Audiences?

- Möglichkeit, Webseitenbesucher mit FB Werbeanzeige zu erreichen
- Besuche werden Facebook gemeldet
- Facebook erstellt Interessentenliste ("**Customer Audience**")
- Erstellung Lookalike Audience bestehend aus Besuchern mit ähnlichen Interessen möglich
- Uploads und App-Nutzung



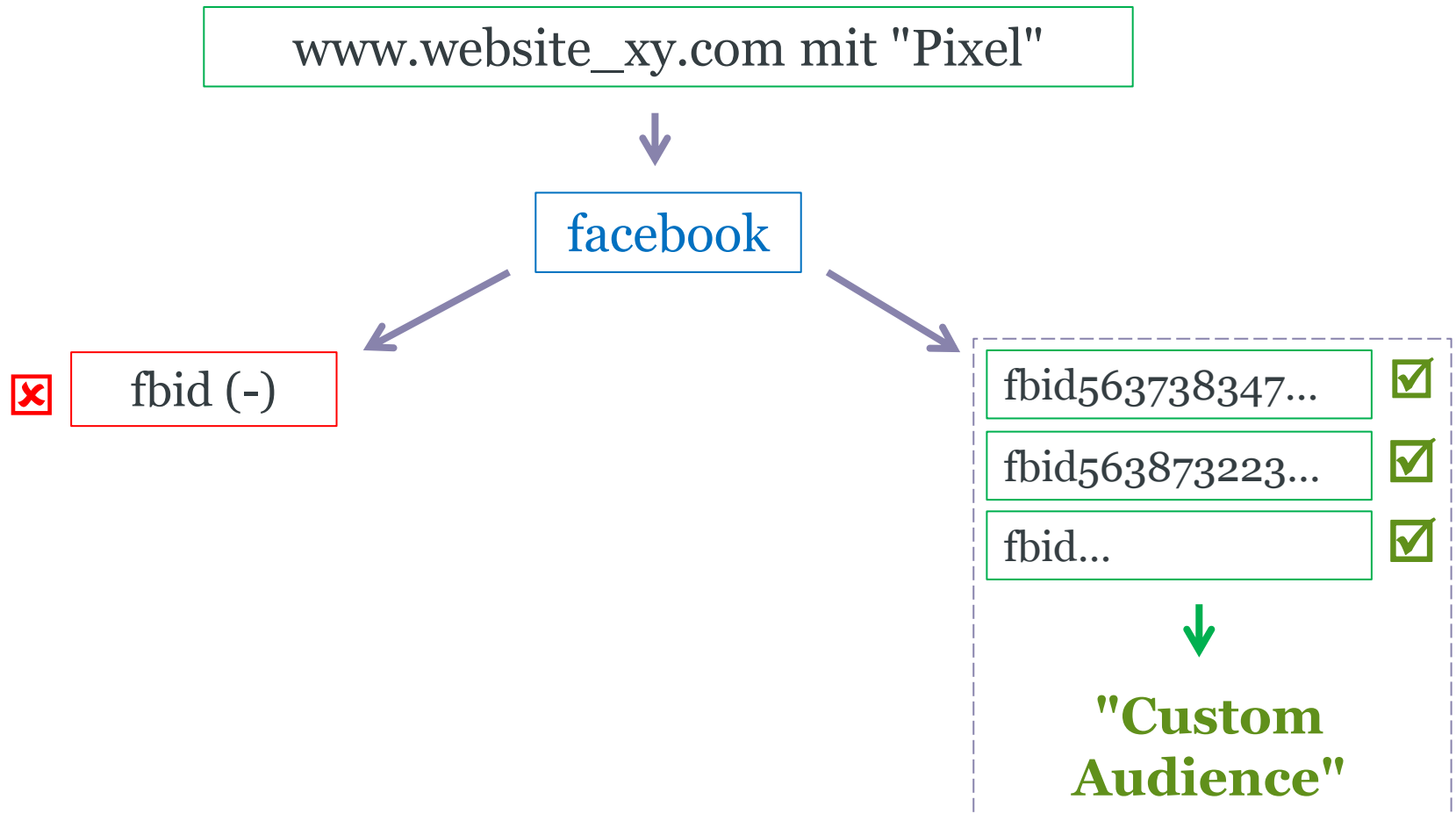
2. Wie funktioniert es?

Custom Audience Pixel ("Pixel")

*"Advertisers can use the Custom Audience pixel to capture intent information about how people are using their website. A single Custom Audience pixel is added to all pages of a website. This pixel reports back **general information about the browsing session, a hashed version of the Facebook ID, and the URL being viewed.** Optionally, an advertiser can send Custom Data back to Facebook that contained additional information about the browsing session."*

Quelle: <https://developers.facebook.com/docs/marketing-api/custom-audience-website/faq>

Beispiel Website





3. Was hat das Ganze mit Recht zu tun?

Was hat das Ganze mit Recht zu tun?

- **Personenbezogene Daten?**

§ 3 Abs.1 BDSG:

"Einzelangaben über persönliche oder sachliche Verhältnisse einer bestimmten oder bestimmbaren natürlichen Person"

➔ Bestimmtheit/Bestimmbarkeit?

- Klarname?
- E-Mail-Adresse?
- Telefonnummer?
- Facebook ID?

Was hat das Ganze mit Recht zu tun?

§ 12 Abs. 1 TMG

"Der Diensteanbieter darf personenbezogene Daten zur Bereitstellung von Telemedien nur erheben und verwenden, soweit dieses Gesetz oder eine andere Rechtsvorschrift, die sich ausdrücklich auf Telemedien bezieht, es erlaubt oder der Nutzer eingewilligt hat."

Was hat das Ganze mit Recht zu tun?

§ 15 Abs. 3 S. 1 TMG

"Der Diensteanbieter darf für Zwecke der Werbung, der Marktforschung oder zur bedarfsgerechten Gestaltung der Telemedien Nutzungsprofile bei Verwendung von Pseudonymen erstellen, sofern der Nutzer dem nicht widerspricht."

Was hat das Ganze mit Recht zu tun?

§ 3 Abs.6a BDSG

"Pseudonymisieren ist das Ersetzen des Namens und anderer Identifikationsmerkmale durch ein Kennzeichen zu dem Zweck, die Bestimmung des Betroffenen auszuschließen oder wesentlich zu erschweren."

Ansatz: Hashed Facebook ID?

Let's discuss...



Vielen Dank **& Bird & Bird**

Dr. Thorsten Ammann

Bird & Bird LLP

Thorsten.Ammann@twobirds.com

Bird & Bird is an international legal practice comprising Bird & Bird LLP and its affiliated and associated businesses.

Bird & Bird LLP is a limited liability partnership, registered in England and Wales with registered number OC340318 and is authorised and regulated by the Solicitors Regulation Authority. Its registered office and principal place of business is at 15 Fetter Lane, London EC4A 1JP. A list of members of Bird & Bird LLP and of any non-members who are designated as partners, and of their respective professional qualifications, is open to inspection at that address.

twobirds.com